



Las industrias culturales y creativas,

Seminario Centro de Estudios de la Economía Cubana
diciembre 2025

Las industrias culturales y creativas, oportunidades y desafíos para Cuba

- Las industrias culturales y creativas, tendencias, rasgos y riesgos
 - El ecosistema cultural y creativo en Cuba
 - Las industrias culturales y creativas en Cuba, oportunidades y desafíos



Niurk
Centro de Estudios de la Econo
Universidad de



Luis Barreiro Pousa
Colegio Universitario San Gerónimo
de La Habana
Universidad de La Habana

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

tendencias rasgos y riesgos



La economía creativa es el área de la economía en la que la **creatividad**, el **conocimiento** y la **cultura** son las materias primas.



“La economía creativa tiene el potencial de fomentar el **crecimiento económico**, la creación de **empleos** y ganancias de **exportación**, y a la vez, promover la **inclusión social**, la **diversidad cultural**, y el **desarrollo humano**”

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD,
2008



Technical and statistical report

Creative Economy Outlook 2024

PIB: 0,5% - 7,3%

Empleo: 0,5% - 12,5%

China

In 2022, China's cultural industry reached an operating income of 16.5 trillion yuan (US\$ 2.3 trillion). China's **cultural industry** reached **1.3 trillion yuan** (US\$ 180 billion) in total profit.

Costa Rica

In 2019, Costa Rica's **cultural sector** accounted for **2.1%** of GDP and **2.1%** of total employment.

Dominican Republic

In 2014, **cultural and creative industries employed 468,324** people, about **12.5%** of the total formal and informal workforce.

Nigeria

In 2019, Nigeria's **creative industries** employed roughly **3.2 million** people or 6% of total employment.

Peru

In 2018, Peru's partially **copyright-based industries** accounted for **3.8%** of the national value added, and **703,654 jobs** (4.1% of total employment).

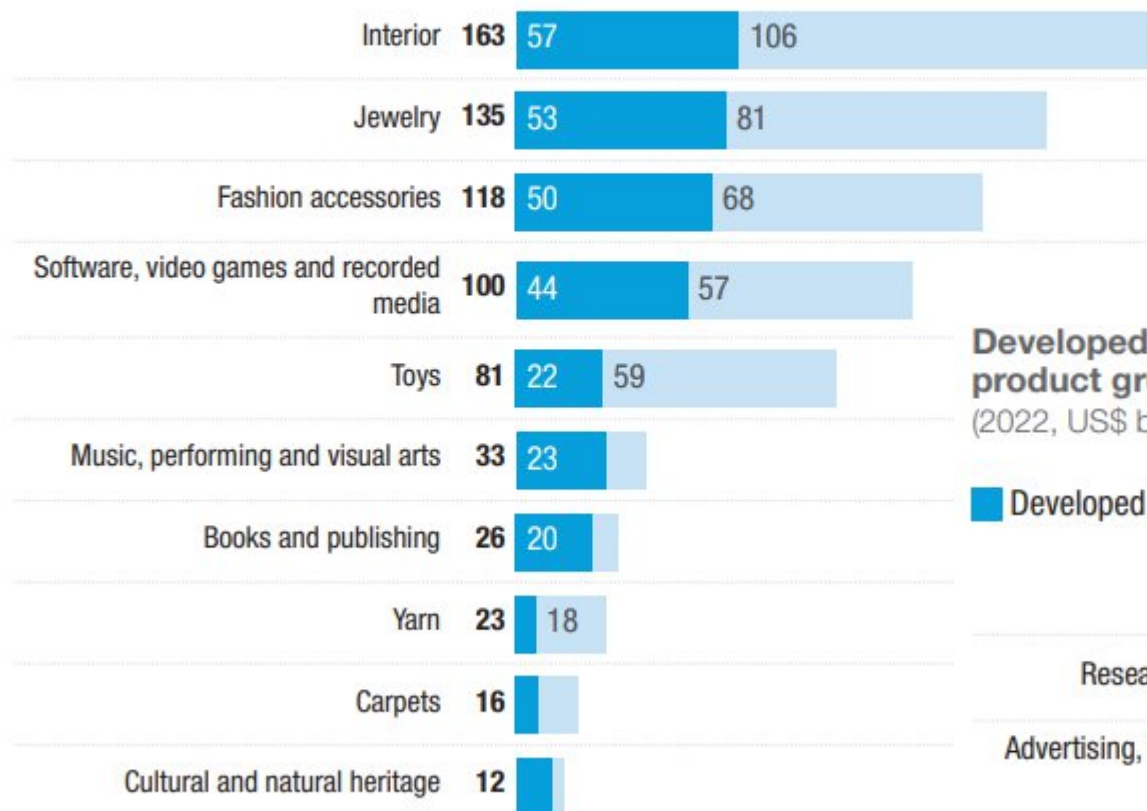
Philippines

In 2022, the **creative economy** made up **7.3%** of the country's GDP and **employed 7 million** people.

Developed and developing economies' creative goods exports by product groups

(2022, US\$ billion)

■ Developed ■ Developing

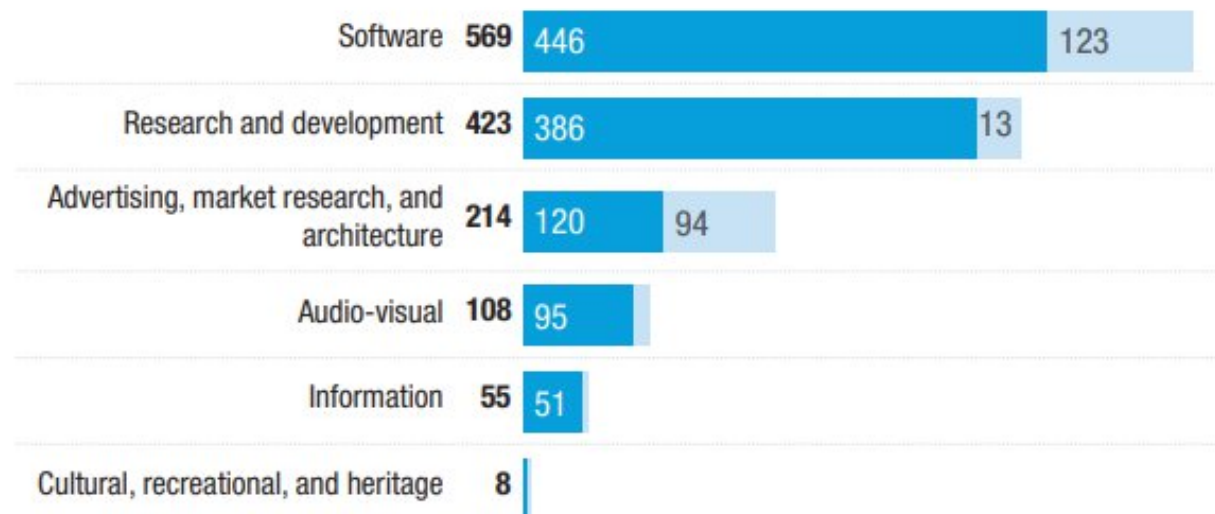


Source: UNCTAD.

Developed and developing economies' creative services exports by product groups

(2022, US\$ billion)

■ Developed ■ Developing

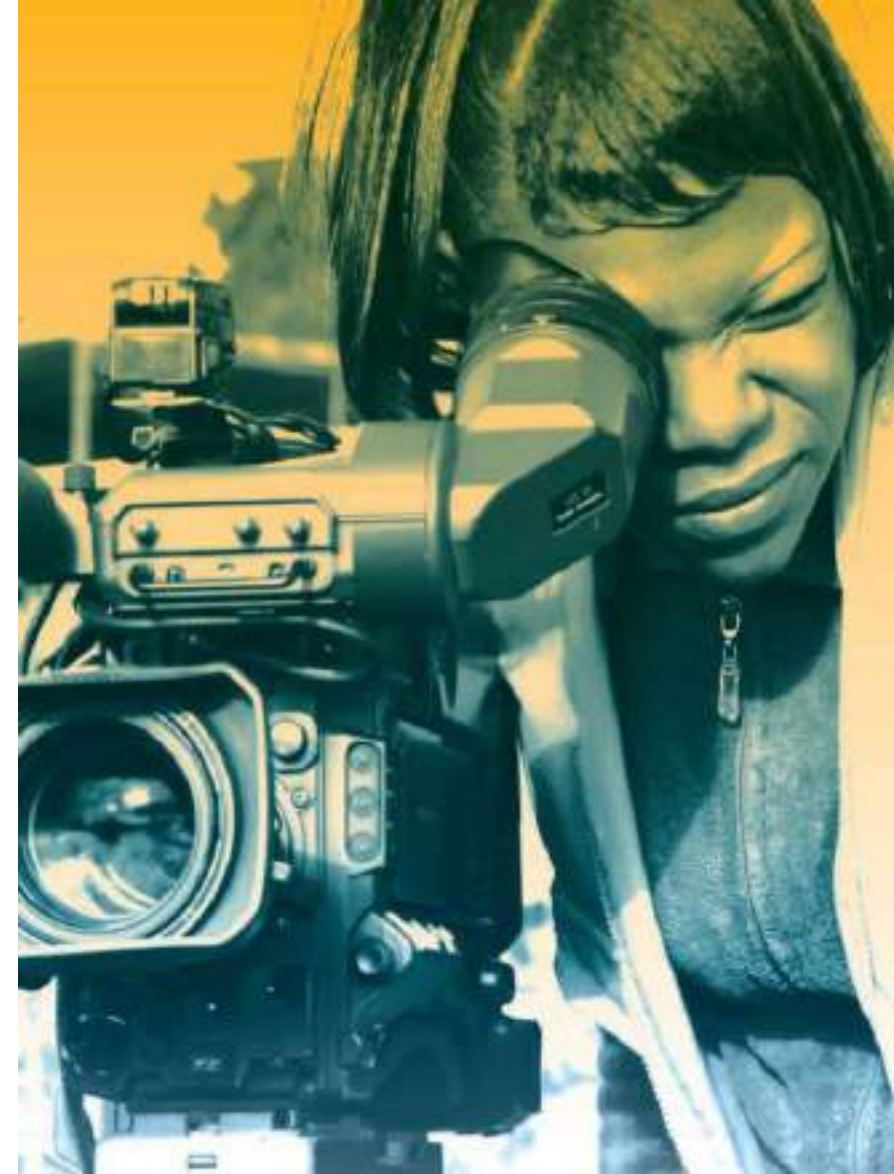


Source: UNCTAD.

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Rasgos

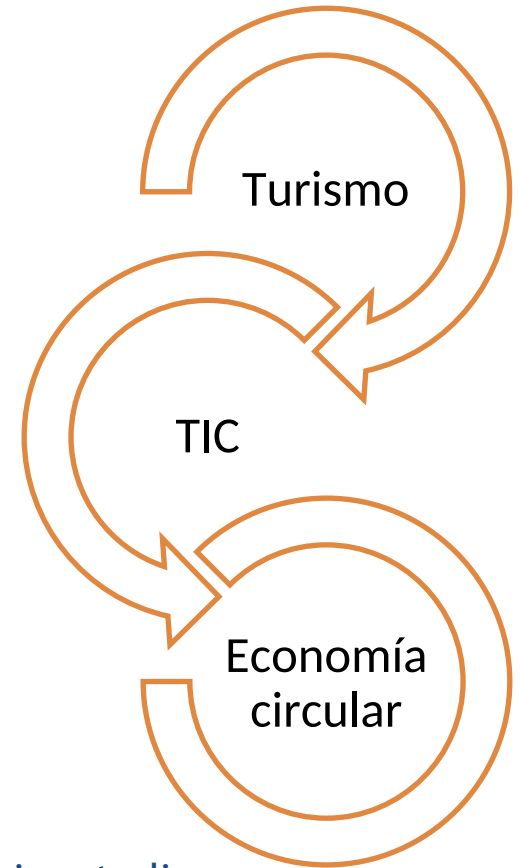
- ❑ Naturaleza: económica (ingresos, empleo), cultural (creatividad, identidad), lúdica, jurídica
- ❑ Entrelaza diversidad de sectores, algunos tradicionales y otros más contemporáneos
- ❑ Bienes y servicios tan diversos como los individuos y sus culturas
- ❑ Dependiente de características del capital humano
- ❑ Integración alta en la cadena de valor: creación, producción, comercialización, distribución
- ❑ Conjugue innovación, creación, producción, comunicación
- ❑ Demanda cambiante y difícil de anticipar
- ❑ Resistente a las crisis, alta resiliencia
- ❑ Exige políticas multidisciplinarias e intersectoriales
- ❑ Protección alta: propiedad intelectual - derecho de autor y los derechos conexos



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Tendencias

- ❑ Enfoque multidisciplinario e integrador
- ❑ Políticas públicas: programas de inversión, incentivos, ayudas y subvenciones
- ❑ Descentralización y concentración en sector privado: amenazando innovación y pequeños negocios
- ❑ Modelos de negocios: más transversales
- ❑ Limitaciones: solvencia y capacidades de distribución y comunicación.
- ❑ Sectores maduros: producción artística, videojuegos, *podcast*
- ❑ Turismo: canal de distribución y de financiamiento
- ❑ Patrimonio cultural, material e inmaterial: recurso esencial
- ❑ Internacionalización: principio de sostenibilidad
- ❑ TIC: producto y herramienta en todos los grupos de actividades y cadena de valor



Estados Unidos: Cinco editoriales poseen cerca del 80 % del mercado del libro, seis estudios cinematográficos acaparan casi el 90 % de las ventas de entradas de taquilla.

Mundo: tres empresas dominan el 59 % del mercado mundial de suscripción a música en *streaming*.

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Riesgos

- ❑ Las reglas, leyes, políticas desde el sector económico: prioridad a proyectos de mayor rentabilidad
- ❑ Alta concentración en pocos actores económicos
- ❑ Distribución de ingresos desproporcional
- ❑ La reducción de los presupuestos públicos para la cultura
- ❑ La generación de impactos negativos para el patrimonio cultural y las comunidades
- ❑ La privatización de la cultura local
- ❑ La promoción de la gentrificación, exclusión social, y las disparidades económicas



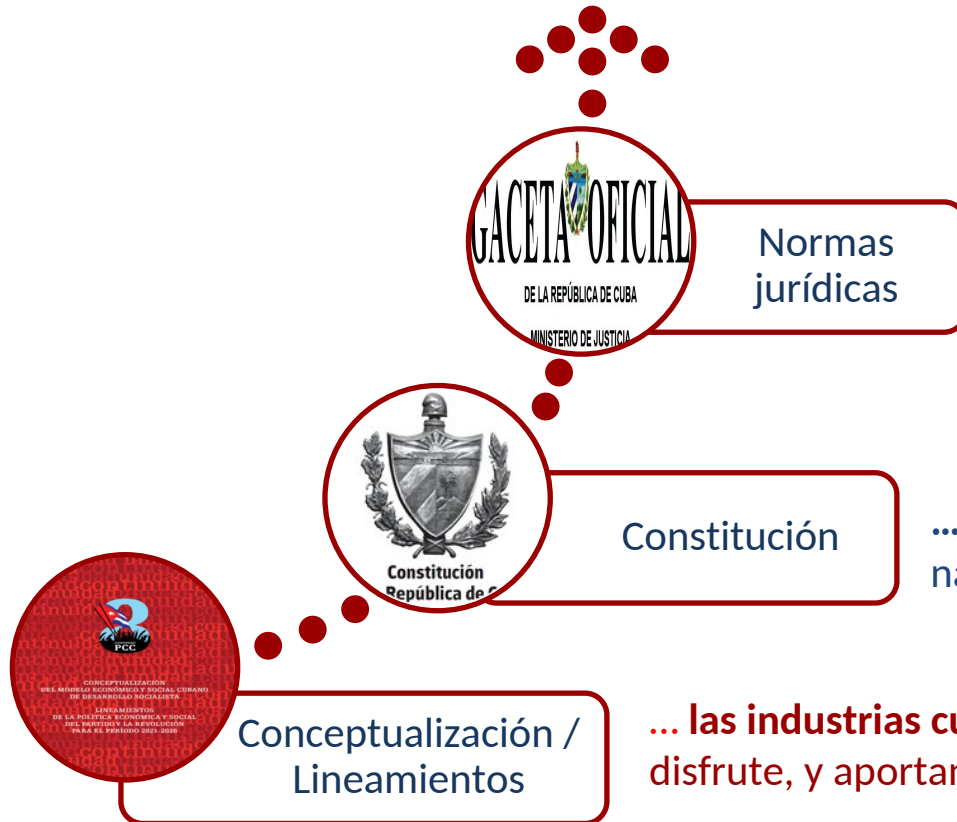
EL ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO EN CIUBA



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN CUBA

Documentos programáticos

Implementación



Programa de Gobierno (2025). Elevar la diversidad y calidad de programación cultural.

Decreto 107/ 2024. Restricciones sector privado (arte, entretenimiento, recreación).

Decreto-Ley 373/ 2019 (Del Creador Audiovisual y Cinematográfico Independiente).

Ley 155/ 2022 (Protección Patrimonio cultural...)

Decreto 33/ 2021 (Desarrollo local): Artículo 24. modalidades:

- a) Económico-productivos
- b) socioculturales

... **derecho** a participar en la vida cultural y artística de la nación... **deber** de proteger el patrimonio cultural

... **las industrias culturales y creativas**, garantizan el crecimiento espiritual y el disfrute, y aportan ingresos. (p.49)

104. Desarrollar integralmente las industrias culturales [...] y aporten a la economía del país.

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Avances en Cuba

- ❑ Creación de la DICI en MINCULT (2023)
- ❑ Cierta diálogo con creadores independientes (audiovisuales)
- ❑ Cierta consenso sobre conceptualización y alcance de ICC “[...] organizaciones, instituciones y/o empresas, de micro, media y macro escala, con alcance local/comunitario, nacional, regional o internacional, que producen bienes y servicios fundamentalmente signados por la creatividad y/o marcados por un fuerte contenido artístico o patrimonial, y que pueden estar sujetos a derechos de autor”.

Proyecto de cooperación internacional “Foro-taller de industrias culturales y creativas cubanas” (septiembre de 2023 y julio de 2024): Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura (OEI); Ministerio de Cultura de Cuba (Mincult), Instituto Cubano de Investigación Cultural (ICIC) Juan Marinello.



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Sectores de actividad en Cuba

Artístico

- Artes Visuales
- Artes escénicas
- Música
- Creaciones audiovisuales
- Servicios asociados y canales de distribución.

Producción y apoyo

- Discográficas
- Estudios de grabación
- Productoras audiovisuales
- Talleres atrezos, escenografía, vestuario
- Organización de eventos, arrendamiento de equipamientos
- Distribuidoras
- Agencias de representación y de derecho de autor

Artes aplicadas

- Artesanía
- Moda
- Juguetería/ Video juegos
- Diseño
- Arquitectura
- impresión

Conocimien to

- Escuelas de arte
- Centros de investigación

Comunicaci ón social

- Medios impresos
- Medios digitales
- Radio/ TV
- Publicitarias
- Revistas de arte y literatura

Industria editorial y del libro

- Editoriales
- Librerías
- Revistas de arte y literatura

Patrimoni o cultural

- Equipamientos
- Gastronomía tradicional
- AAVV
- Alojamiento
- Restauración y conservación
- Anticuarios
- Archivos y bibliotecas
- Proyectos socioculturales

ECOSISTEMA CULTURAL Y CREATIVO

conceptualización y práctica



Áreas de intervención:

Marco normativo

Recursos humanos y formación

Infraestructura e inversión

Financiamiento

Desarrollo de mercados

Competitividad e innovación



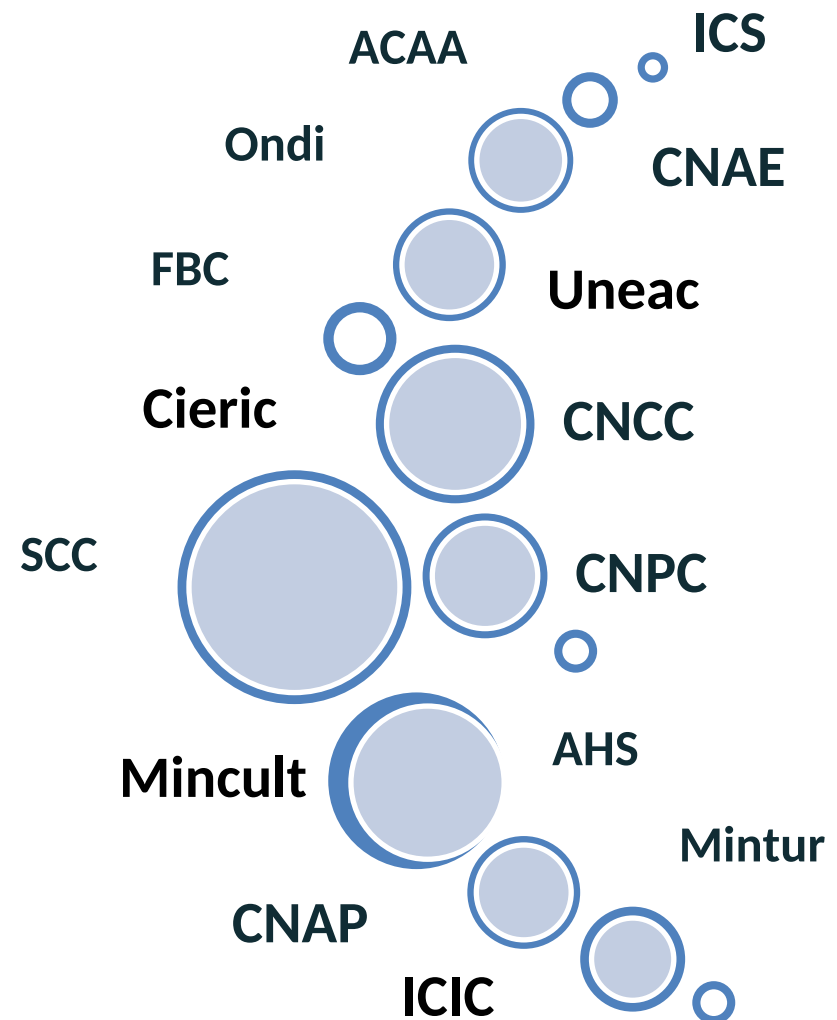
ECOSISTEMAS CULTURALES INNOVADORES

Ciudades patrimoniales cubanas



- ❑ Patrimonio cultural diverso.
- ❑ Establecimiento de un fuero legal especial.
- ❑ Instituciones culturales diversas.

- ❑ Coexistencia de formas de gestión económica.
- ❑ Instituciones educativas especializadas.
- ❑ Plataforma de trabajo en Red (15 ciudades).
- ❑ **Ciudades Creativas de la UNESCO:** La Habana (2019), Trinidad (2019), Santiago (2021).
- ❑ Experiencias: HEC (La Habana), Distrito Creativo La Gloria (Cienfuegos), Circuito Creativo (Camagüey).



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN CUBA

oportunidades y desafíos



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Oportunidades para Cuba

- Generación de ingresos y empleos
- Formación de redes productivas y sociales
- Oferta de bienes y servicios diversificada
- Rescate de oficios y actividades tradicionales y promover contemporáneos
- Promoción del diálogo y la inclusión social
- Estimula la innovación y la creatividad
- Incrementa ingresos del turismo y atenúa la estacionalidad del destino: diversificación de ofertas y segmentos de mercado
- Desarrollo de territorios con alto potencial cultural



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN CUBA


Potencialidades



- Diversidad cultural
- Fuerte presencia de patrimonio cultural
- Capacidad creativa: formación y talento
- Sistema de enseñanza artística y programas culturales
- Equipamientos y programación cultural
- Actores nacionales: academia, gestores culturales, proyectos comunitarios, en todos los territorios
- Mercados insatisfechos
- Dirección de desarrollo de las IC para el sistema de la cultura
- Presencia de cooperación internacional: formación, financiamiento, diálogo

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN CUBA

Limitaciones

- 
- Subvaloración de potencial de desarrollo de la cultura
 - Desconocimiento de procesos y valor de productos culturales y su contribución a la economía
 - Desarticulación de políticas culturales al desarrollo
 - Centralización alta de los procesos culturales
 - Marco normativo incompleto e impreciso
 - Diálogo y colaboración insuficiente entre actores: hacedores de política, decisores, actores económicos
 - Capacidad productiva: infraestructuras y tecnologías obsoletas
 - Concentración por actividades (artes visuales) y territorios (capitales).
 - Divulgación insuficiente y dispar de bienes y servicios culturales
 - Desarticulación de eslabones de las cadenas de valor
 - Ausencia de modelo para internacionalizar bienes y servicios culturales
 - Prejuicios sobre papel del mercado y sector privado en la cultura

Según cálculos a partir de TRADEMAP, las exportaciones de bienes creativos representó el 0,4% del total de exportaciones de bienes de Cuba entre 2016 - 2020. Las artes visuales son el 52 % de ese monto (Fuente: García Lorenzo, T., 2022).



INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Desafíos para Cuba

- Políticas culturales articuladas al desarrollo.
- Marcos jurídico e institucional
- Medición: sistemas de información e indicadores
- Balance protección de derechos - acceso
- Inversiones en procesos productivos, infraestructuras, equipamientos culturales y plataformas de distribución
- Mecanismos de financiamiento e incentivos.
- Formación y capacitación
- Creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales autóctonos

CULTURA - SECTOR ESTRATÉGICO

“[...] el verdadero problema está en cómo todo lo que es cultural, no sólo las formas dirigidas al mercado, se está tendiendo en la cama Procusteana de la economía”

*Yudhishtir Raj Isar,
Secretario del Ejecutivo de la
Comisión Mundial sobre Cultura y*





Las industrias culturales y creativas,

Seminario Centro de Estudios de la Economía Cubana
diciembre 2025