

Empresas en la economía

Leandro Zipitriá
FCS - Udelar

Seminario Anual CEEC - La Habana, Cuba
Diciembre de 2025



Ciencias Sociales
Universidad de la República
URUGUAY

Índice

Las empresas en la economía

Evidencia sobre empresas en Uruguay

Precios minoristas

Empresas en general

Índice

Las empresas en la economía

Evidencia sobre empresas en Uruguay

Precios minoristas

Empresas en general

Presentación

- **Empresas** son las que combinan insumos para producir bienes y servicios.
- Utilizan capital y trabajo y los transforman utilizando una “receta”, que llamamos función de producción.
- Oferta y demanda *tienden* a determinar el resultado en el mercado:
 - precio,
 - cantidad,
 - variedad de productos.

Precios de productos

¿De qué dependen los precios de los productos?

1. **costos**: mayores costos variables \implies mayores precios,
2. **ingreso**: mayor ingreso de las personas \implies mayores precios,
3. **tamaño**: mercados más chicos \implies mayores precios,
4. **número** de competidores: menor competencia \implies mayores precios,
5. **variedad** de productos: menor variedad \implies mayores precios.

Barreras a la entrada

- Las barreras a la entrada son **costos** que deben pagar las empresas que quieren entrar al mercado, que no pagan las que están instaladas.
- A mayores barreras a la entrada ⇒
 - menos empresas (competencia),
 - menor variedad de productos,
 - **mas beneficios para las empresas ya entraron,**
 - **mayores precios para los consumidores.**

Relación vertical entre empresas

- Las empresas tienen distinto **rol** en la cadena productiva:
 - **productores**: importan o producen bienes,
 - **distribuidores**: llevan los bienes desde el acopio a tiendas que venden al público,
 - **minoristas**: venden productos a los consumidores.

Competencia entre empresas

- Se da en dos niveles:
 - **Inter** - marca: competencia entre productores (ej. Corona vs. Cristal),
 - **Intra** - marca: competencia entre vendedores del mismo producto (ej. entre tiendas de ETECSA).
- ¿Cuál es la relevante?
 - **Inter marca:** es la que fija el costo del producto a los minoristas, y la competencia tiende a ser nacional.
 - Intra marca es acotada: la competencia entre tiendas es geográfica.

Índice

Las empresas en la economía

Evidencia sobre empresas en Uruguay

Precios minoristas

Empresas en general

Índice

Las empresas en la economía

Evidencia sobre empresas en Uruguay

Precios minoristas

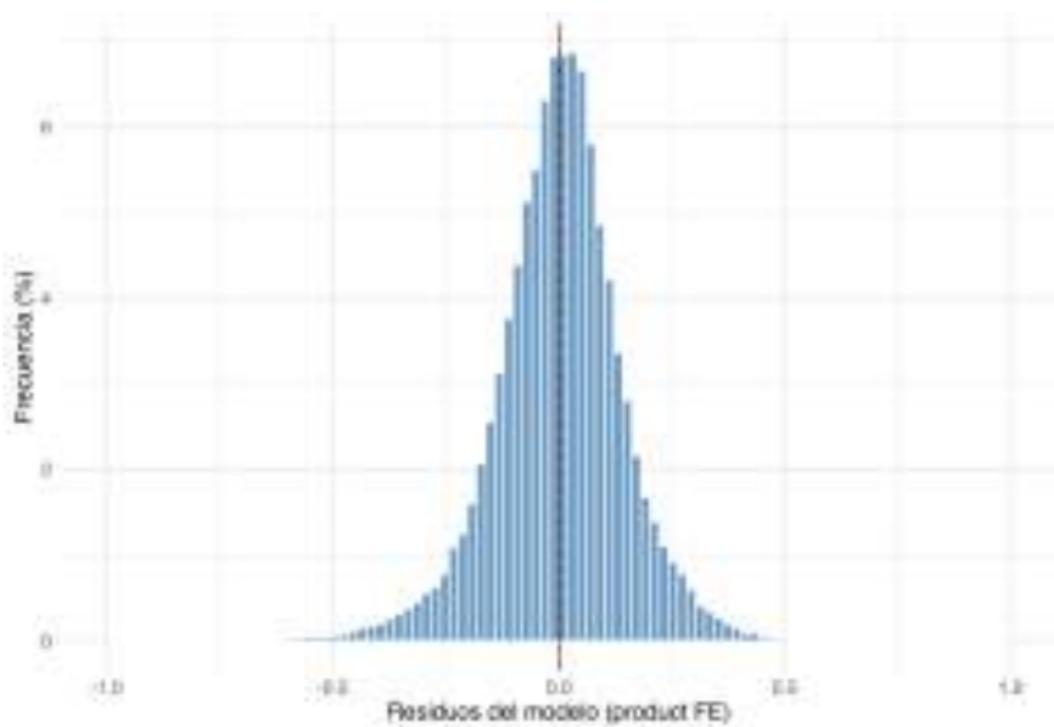
Empresas en general

Base de datos

- Precios de 125 productos idénticos en todos los supermercados minoristas (3 cajas o más) en Montevideo, Uruguay.
- Período: abril 2007 - diciembre de 2024.
- Precios reportados por tiendas en base a precio de góndola.

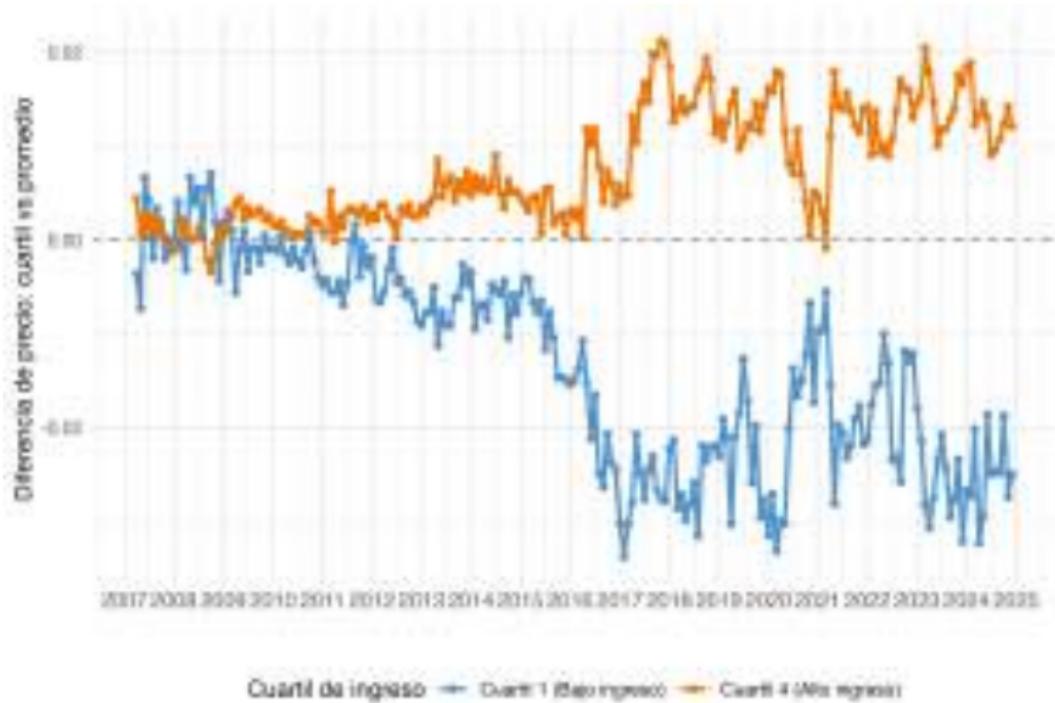


Dispersión general de precios

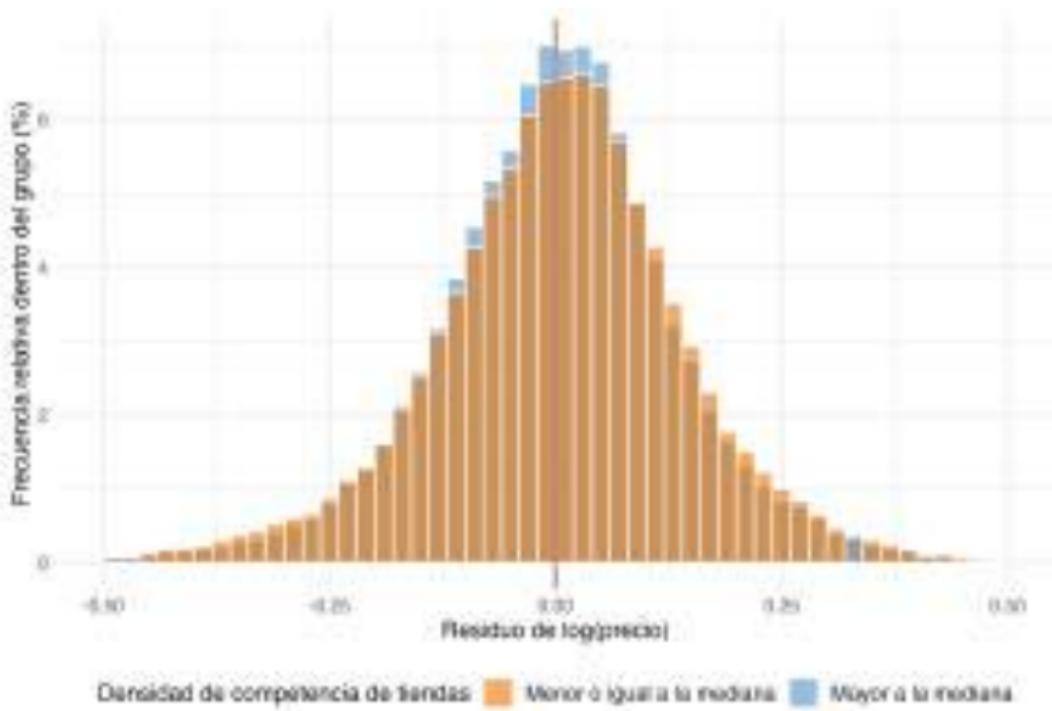




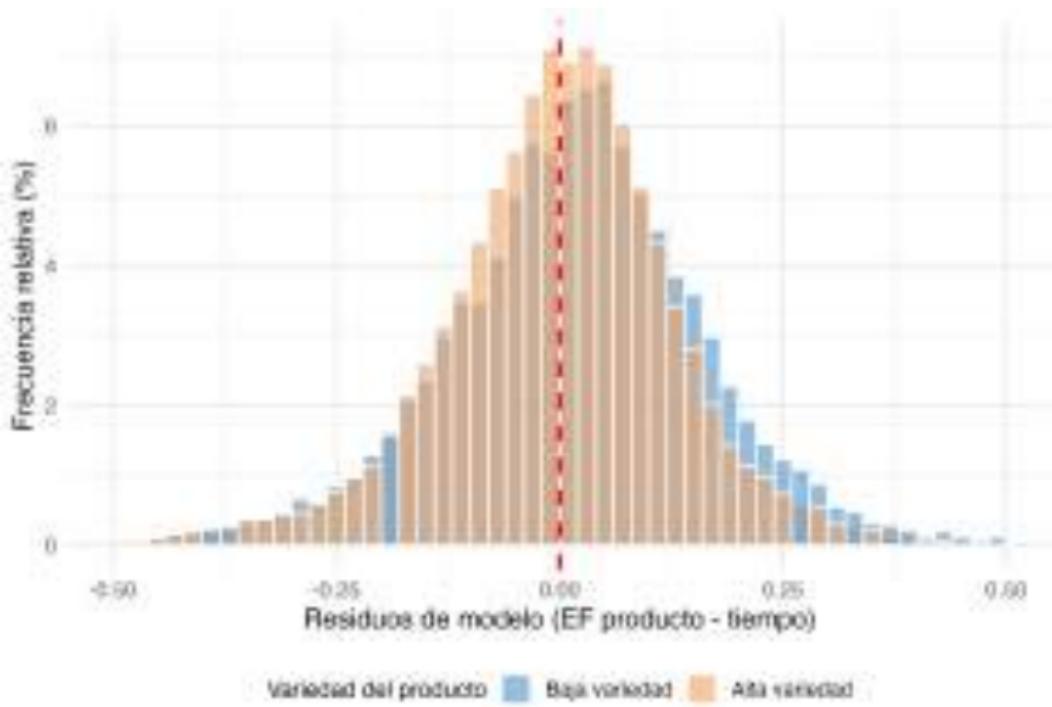
Ingreso

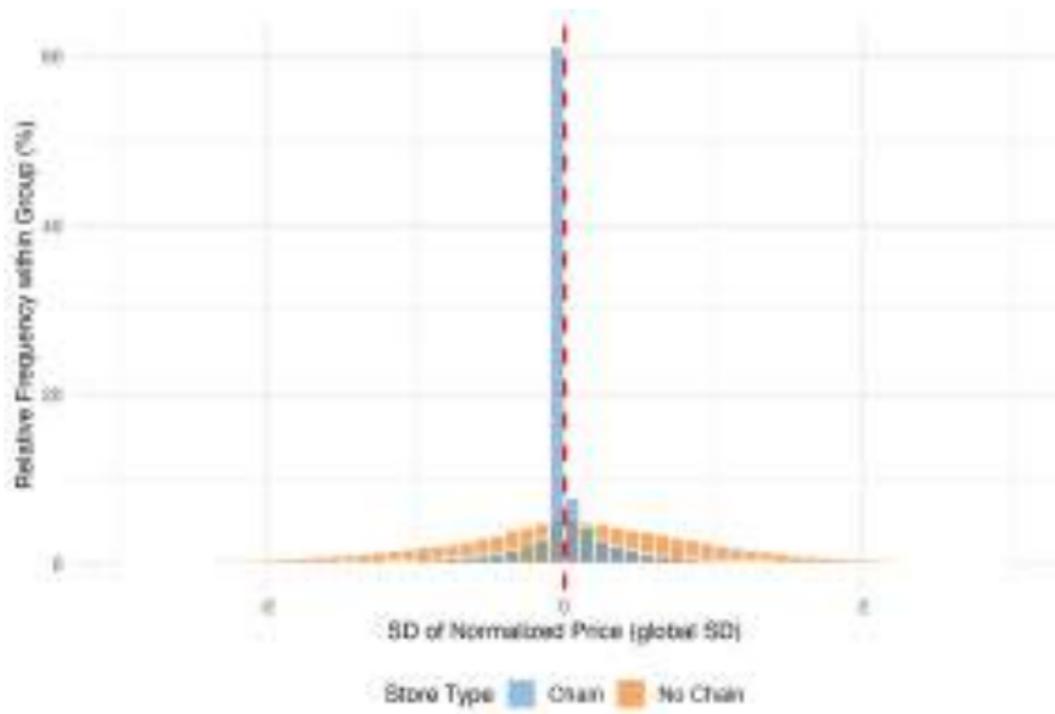


Competencia: tiendas



Competencia: productos





Índice

Las empresas en la economía

Evidencia sobre empresas en Uruguay

Precios minoristas

Empresas en general

Descripción de empresas

- Número de empresas:
 - En el año 2024 habían unas **230 mil empresas** (7 empresas cada 100 habitantes).
 - El **87% tienen entre 1-4 empleados** (principalmente empresas unipersonales).
 - Solo **0,4%** tienen más de 100 empleados.
- Número de trabajadores:
 - Las empresas ocupan **2 cada 7 habitantes** (980 mil personas)
 - 230 mil están empleados todo el sector público no empresarial (seguridad, ejercito, salud y educación, administración).
 - Un cuarto de los trabajadores están en empresas de 1-4 trabajadores, mientras que un tercio está en empresas de más de 100 trabajadores.

Principales sectores

Número de empresas y trabajadores

| Sectores | Número de empresas | | Número trabajadores | |
|------------------------------|--------------------|----------|---------------------|----------|
| | % total | en miles | % empleo | en miles |
| Comercio (por mayor y menor) | 32 | 64 | 26 % | 259 |
| Transporte y almacenamiento | 10 | 22 | 8,4 % | 83 |
| Industria manufacturera | 9 | 20 | 13 % | 127 |
| Servicios profesionales | 7 | 13 | 4,5 % | 44 |

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos, INE.



Participación MYPYMES

| Sectores | % empresas | | % trabajadores | |
|------------------------------|------------|------|----------------|---------|
| | 1-4 | 5-19 | 1-19 | mas 100 |
| Comercio (por mayor y menor) | 87 | 10 | 54 | 24 |
| Transporte y almacenamiento | 87 | 11 | 55 | 28 |
| Industria manufacturera | 82 | 14 | 37 | 44 |
| Servicios profesionales | 91 | 7 | 58 | 23 |

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos, INE.

Análisis

- **Comercio** es el principal empleador y el que mayor número de empresas tiene.
- Transporte es otra actividad con gran número de empresas, pero menor peso en el empleo
- **Industria manufacturera** requiere **empresas** relativamente más grandes.

Muchas gracias

Contacto

leandro.zipitria@cienciassociales.edu.uy